

campus

ISABELL JÄGER, ROLF SCHUMANN,
WERNER TIKI KÜSTENMACHER



simplify

your IT



*Neue Chancen
für Sie und
Ihr Unternehmen*

simplify your IT

Neue Chancen für Sie und Ihr Unternehmen

Isabell Jäger leitet das Customer Advisory Office im Plattformvertrieb für die Region Zentraleuropa bei SAP und ist damit für die Einführung von neuen und strategischen Produkten bei Kunden verantwortlich. Dabei entwickelt sie gemeinsam mit dem IT-Management ihrer Kunden Strategien, um zukünftige technologische Neuerung erfolgreich umzusetzen.

Rolf Schumann blickt auf über 15 Jahre Berufserfahrung in der IT zurück. In seiner derzeitigen Rolle bei SAP leitet er den Vertrieb der Plattform SAP NetWeaver in Zentraleuropa. Dabei arbeitet er gemeinsam mit CIOs und IT-Managern an strategischen IT-Konzepten, die deren betriebswirtschaftliche Anforderungen widerspiegeln.

Werner Tiki Küstenmacher ist evangelischer Pfarrer und arbeitet seit 1990 als freiberuflicher Karikaturist und Autor. Er hat bereits über 50 Bücher veröffentlicht, darunter gemeinsam mit Lothar J. Seiwert den internationalen Bestseller *simplify your life*. Gemeinsam mit seiner Frau ist er Chefredakteur des monatlich erscheinenden Beratungsdienstes *simplify your life*®.

www.simplify.de

Isabell Jäger, Rolf Schumann,
Werner Tiki Küstenmacher



Neue Chancen für Sie
und Ihr Unternehmen

mit Karikaturen von
Werner Tiki Küstenmacher

Campus Verlag
Frankfurt/New York

© Campus Verlag GmbH

Simplify your life® ist eine eingetragene Marke von VNR
Verlag für die deutsche Wirtschaft AG, Bonn.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie. Detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.
ISBN-13: 978-3-593-38240-1
ISBN-10: 3-593-38240-7

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich
geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlags
unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen,
Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung
und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Copyright © 2006 Campus Verlag GmbH, Frankfurt/Main

Umschlaggestaltung: grimm.design, Düsseldorf

Umschlagmotiv: Werner Tiki Küstenmacher

Satz: Leingärtner, Nabburg

Druck und Bindung: Druck Partner Rübelmann, Hemsbach

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier.

Printed in Germany

Besuchen Sie uns im Internet: www.campus.de

Inhalt

Danksagung	7
Vorwort	9
Eine Zeitreise durch die IT-Welt	15
SOA – Unternehmen neu entdecken . . .	24
Wie verändert sich der Markt?	24
Wie wirkt sich der Markt auf Unternehmen aus?	28
Vom Produkt- zum Lösungsangebot . . .	32
Plattformen – Das neue IT-Rückgrat von Unternehmen	34
Konsolidierung – Endlich aufräumen . . .	51
Konsolidierung schafft Innovation	53
SOA hilft	58
Innovation – Dinge einfach anders machen	77
Innovation entsteht überall – aber wie richtig?	80

Innovation zur Steigerung der Kundenbindung	82
Innovation zur Optimierung der Kundenbeziehung	85
Outsourcing –	
Absteigen vom toten Pferd	97
Auch beim Outsourcing erst die Hausaufgaben machen	99
Business Process Outsourcing	101
Vom toten Pferd absteigen, nicht vom gesunden	102
Outtasking, der neue Trend	103
Ökosystem –	
Innovation passiert überall	115
Das Ganze ist größer als die Summe der einzelnen Teile	117
Netzwerke brauchen Ordnung und Gleichgesinnte	118
Von der Informationstechnologie zur Strategischen Technologie	126
Wahre Schönheit kommt von innen . . .	130
Abkürzungsverzeichnis	141
Quellen	143

Danksagung

Dieses Buch würde nicht existieren, wenn nicht zahlreiche Einzelpersonen im Hintergrund mit ihrer fantastischen Arbeit einen unabdingbaren Beitrag dazu geleistet hätten. An dieser Stelle möchten wir daher ein großes Dankeschön an all diejenigen aussprechen, die uns so tatkräftig unterstützt haben. Beginnen möchten wir dabei mit Dunja Riehemann für das komplette Projektmanagement. Sie hat uns durch Terminüberwachungen und Erinnerungen permanent getrieben, dieses Projekt gemäß der gesteckten Ziele zum Erfolg zu führen. Außerdem stellte sie durch die finale Prüfung die Qualität des Buches sicher.

Wir möchten uns recht herzlich bei allen Teilnehmern des European Leadership Program (ELP) der SAP bedanken. Die Beiträge und Diskussionen in den unterschiedlichen

Workshops und Präsentationen haben uns inspiriert, dieses Projekt anzugehen. Ein ganz besonderer Dank gilt dabei Ton van Dijk (Manager IT Architecture & Policy, Heineken), Günter König (CIO, Salzgitter), Arvind J. Singh (CEO, Utopia), Gunnar Thaden (CIO, TÜV Nord), Michael Tsifidaris (CEO, KPS Consulting) und Dr. Ullrich Wegner (CFO, Schwartauer Werke), die sich die Zeit nahmen, uns in spannenden und teilweise kontroversen Diskussion wertvolles Feedback zu aktuellen IT-Themen zu geben.

Vorwort

Geht es Ihnen nicht auch häufig so, dass Sie vor lauter Bäumen den Wald im Computerdschungel nicht mehr sehen? Was ist aus der



guten alten Elektronischen Datenverarbeitung (EDV) geworden? Einst noch als Wunderwaffe und freundlicher

Helfer im Berufs- und Privatleben angepriesen, scheint sie derart komplex geworden zu sein, dass sich nur noch vermeintliche



che Experten darin wohl fühlen. Die zunehmende Verwendung englischer Abkürzungen in der so genannten Informationstechnologie, kurz: IT, wie sie mittlerweile bezeichnet wird, überfordert bereits durch ihre Begrifflichkeiten.



Zahlreiche Abkürzungen überfluten den Markt und schaffen mehr Unverständnis, als dass sie zu einer Klärung beitragen. Diese Wahrnehmung ist momentan allgegenwärtig und nicht wegzudiskutieren. Leider geht dabei der wahre Wert, der mit der richtigen Nutzung von IT erreicht werden könnte, verloren. Wäre es möglich, diese Lücke zwischen Wahrnehmung und dem wahren Wert der IT zu schließen? Natürlich – durch Vereinfachung! Es muss doch machbar sein, den wirklichen Nutzen dieser wunderbaren Welt der Elektronischen Datenverarbeitung darzustellen, ohne Angst und Unverständnis aufgrund der darin enthaltenen Technologie zu verbreiten.

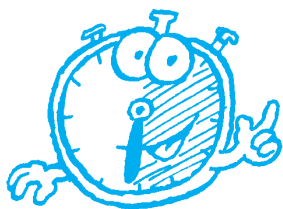


Und genau das möchten wir mit diesem Buch bezwecken – wir wollen, dass Sie nach dem Lesen die Möglichkeiten der IT für sich und vor allem Ihr Unternehmen neu entdecken. Dabei werden wir nicht technologische Details und Feinheiten auf Basis der letzten wissenschaftlichen Errungen-

schaft aus Forschung und Entwicklung darstellen, sondern die IT grundlegend vereinfachen. Unsere Erfahrungen in dieser Branche haben uns zu der festen Überzeugung gebracht, dass gute Technologie immer unsichtbar im Hintergrund zu finden ist. Mit diesem Schicksal müssen die vielen intelligenten und innovativen Köpfe in der Branche leben. Es ist wenig sinnvoll, ein abgeschlossenes Ingenieurstudium vorauszusetzen, um ein Automobil zu steuern. In der heutigen Welt möchte ein typischer Endbenutzer nicht wissen, wie im Detail das Online-Banking funktioniert – ob mit HBCI, X.509 oder sonstigen Standards. Er oder sie möchte lediglich rund um die Uhr sicher und einfach eine Finanztransaktion von überall auf der Erde durchführen. Die Vereinfachung der IT, mit einer klaren Darstellung der Möglichkeiten für Sie und Ihr Unternehmen, ist die Zielsetzung dieses Werkes. Darüber hinaus möchten wir Ihnen konkrete Ideen und Tipps zur unmittelbaren Umsetzung von Veränderungen Ihrer IT beziehungsweise deren Wahrnehmung an die Hand geben.

Vielleicht fragen Sie sich, warum wir gerade jetzt ein Buch zur Vereinfachung der IT auf

den Markt bringen? Die Antwort ist einfach: Weil wir uns momentan an einem optimalen Zeitpunkt befinden, über IT nachzudenken. Wir stehen mitten in einem Umbruch zur nächsten Technologiesgeneration. Dabei handelt es sich um eine Generation, die Unternehmen jeder Größe und Couleur zahlreiche neue Chancen eröffnet, bestehende Geschäftsmodelle und Praktiken auf deren Potenziale zu hinterfragen. Sie haben diese Veränderung selbst noch nicht bemerkt? Kein Problem – dann kommen Sie mit auf einen kurzen Ausflug *aus der Vergangenheit in die Welt der IT von heute*.



Lassen Sie sich inspirieren, wie Sie morgen mit einer einfacheren IT wesentlich erfolgreicher sind. Genau das wollen wir mit diesem Werk in die Tat umsetzen.

Wir werden Ihnen anhand von fünf Themenbereichen aufzeigen, wie Sie Ihre IT auf ganz einfache Art und Weise zu einer strategischen Waffe Ihres Unternehmens machen können. Sind Sie bereit? Nutzen Sie die Ideen und Tipps, um unmittelbar mit der Umsetzung zu

beginnen – es ist Ihr Unternehmen, es ist Ihre IT. Verlieren Sie keine Zeit. Viel Spaß beim Lesen und noch viel mehr Spaß bei der Umsetzung.

Doch bevor es losgeht, noch ein Hinweis für diese Exkursion: Natürlich werden uns auf dieser Reise einige englischsprachige Begrifflichkeiten und Abkürzungen begegnen (die Sie alle in einem Abkürzungsverzeichnis im Anhang dieses Buches finden). Aber warum nutzen Sie nicht einfach die Möglichkeiten der neuen Technologiegeneration und »Googeln« beziehungsweise »Wikipedien« einfach alle Definitionen, die Ihnen nicht ganz geläufig sind? Geben Sie einfach in Ihrem Internetbrowser unter www.google.de im Eingabefeld der Suchmaschine »Definition: gesuchter Begriff« ein. Oder nutzen Sie eine Internet-Enzyklopädie unter www.wikipedia.de, indem Sie im Suchfeld den gewünschten Begriff verwenden. Sie werden erstaunt sein, welche Informatio-



nen Sie erhalten. Probieren Sie es doch einfach mal mit »Definition: IT« in Google oder »EDV« in der Enzyklopädie aus.