

Philipp Hofmann

Steuermoral **Analyse und Wirkungen**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2009 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783836634922

Philipp Hofmann

Steuer-moral: Analyse und Wirkungen

Philipp Hofmann

Steuermoral **Analyse und Wirkungen**

Philipp Hofmann
Steuer-moral: Analyse und Wirkungen

ISBN: 978-3-8366-3492-2
Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2009
Zugl. Universität Kassel, Kassel, Deutschland, Diplomarbeit, 2009

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH
<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2009

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	IV
1. Einleitung	1
2. Reaktionen auf Steuern	3
2.1 Ausgangspunkt: Akteure und Steuerzwecke	3
2.2 Verhaltensreaktionen der Zensiten	6
2.2.1 Aspekte des Steuerzahlerverhaltens	7
2.2.2 Ausmaß der Schattenwirtschaft als Teil der Steuerhinterziehung	8
2.3 Soziales Dilemma: Entscheidungskonflikt der Steuerpflichtigen	10
2.3.1 Ausgewählte theoretische Ansätze zur Steuerhinterziehung	12
2.3.1.1 Die Reaktanztheorie	12
2.3.1.2 Das ökonomische Standardmodell	13
2.3.1.3 Prospect Theory	15
2.3.1.4 Die Steuerpsychologie	17
2.3.2 Das Steuerzahlerrätsel – Kann die Steuermoral helfen?	20
3. Konzept der Steuermoral	23
3.1 Konkretisierung der Steuermoral	23
3.1.1 Steuermoral und Wirtschaftspsychologie	23
3.1.2 Beschränkte Rationalität	24
3.1.3 Die Evolution der Steuermoralforschung	26
3.1.3.1 Soziale Repräsentation	27
3.1.3.2 Intrinsische Motivation	28
3.1.4 Die Steuermoral im Spannungsverhältnis	29

3.2 Ermittlung und Umfang der Steuermoral.....	31
3.2.1 Bestimmung der Messungsverfahren.....	31
3.2.2 Umfang der Steuermentalität	31
3.2.3 Nationale und internationale Vergleiche der Steuermoral	32
3.3 Ursachen und Maßnahmen des Steuermoraldilemmas	34
4. Einflussfaktoren der Steuermoral.....	38
4.1 Diverse empirische und theoretische Determinanten.....	38
4.1.1 Normen und sozioökonomische Eigenschaften	39
4.1.2 Steuerbelastung	41
4.1.3 Gerechtigkeit der Besteuerung.....	44
4.1.4 Rahmenbedingungen des politischen Systems.....	47
4.1.5 Transparenz der öffentlichen Ausgaben.....	49
4.2. Interaktion mit staatlichen Institutionen	51
5. Schlussbemerkungen	55
Literaturverzeichnis	57