

LENGUAJES OBJETUALES POSICIONAMIENTO

UN MARCO DE ORDEN CULTURAL Y EMPRESARIAL
PARA EL DISEÑO DE OBJETOS

EDGAR PINEDA CRUZ
MAURICIO SANCHEZ VALENCIA
DIEGO AMARILLES OSPINA

CUADERNOS
DE DISEÑO INDUSTRIAL



Universidad de Bogotá
JORGE TADEO LOZANO

LENGUAJES OBJETUALES POSICIONAMIENTO

UN MARCO DE ORDEN CULTURAL Y EMPRESARIAL
PARA EL DISEÑO DE OBJETOS

EDGAR PINEDA CRUZ
MAURICIO SANCHEZ VALENCIA
DIEGO AMARILLES OSPINA



Universidad de Bogotá
JORGE TADEO LOZANO

Santa Fe de Bogotá, 1998

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
Carrera 4a. No. 22-61. Conm. 3341777

Rector
EVARISTO OBREGÓN GARCÉS

Director Editorial
ALFONSO VELASCO ROJAS

© CUADERNOS DE DISEÑO INDUSTRIAL
ISBN 958902910-8

© **LENGUAJES OBJETUALES Y POSICIONAMIENTO**
ISBN 958902909-4

D.I. ÉDGAR PINEDA CRUZ
D.I. MAURICIO SÁNCHEZ VALENCIA
D.I. DIEGO AMARILLES OSPINA

Concepto Gráfico y Diagramación
FELIPE DUQUE RUEDA

Escáner
LUIS CARLOS CELIS

Corrección de Textos
ANDRÉS MARTÍN LONDOÑO

ÍNDICE

Introducción	5
CAPÍTULO 1 - EL OBJETO-COMUNICACIÓN	7
ENTROPÍA Y NEGUENTROPÍA DE LOS MENSAJES OBJETUALES	7
El mensaje objetual	7
Medios de percepción de los mensajes objetuales	8
Densificación de los mensajes objetuales y percepción selectiva	9
Neguentropía a través de lo configurativo del objeto	9
CAPÍTULO 2 - EL CONCEPTO DEL POSICIONAMIENTO A TRAVÉS DE LOS OBJETOS	11
POSICIONAMIENTO	11
Fenomenología de la residualidad	11
Residualidad y memoria de los mensajes objetuales	12
El lenguaje objetual posiciona	13
CAPÍTULO 3 - LENGUAJES OBJETUALES	15
EL FENÓMENO DE LOS LENGUAJES OBJETUALES	15
Efectos culturales del lenguaje objetual	16
Tipología de los lenguajes objetuales según su contexto	16
ANÁLISIS SISTÉMICO DE LOS LENGUAJES OBJETUALES	17
Principios y comportamientos sistémicos	17
SEMIÓTICA DE UN LENGUAJE OBJETUAL	19
Cómo generar un lenguaje objetual y posicionar	20
Estados de los estilemas	22
Identificación del entorno estilémico	23
Cómo procesar los estilemas contextuales y paradigmáticos	24
Estructura morfogénica de un lenguaje para posicionar	24
Complejidad semiótica del lenguaje objetual	25
ESTRUCTURAS DE ORDEN, LECTURA Y CRITERIO DE LOS LENGUAJES OBJETUALES	26
Intencionalidad de los estilemas	26
Tabla de lecturas	30
CÓMO DARLE CONTINUIDAD A UN LENGUAJE OBJETUAL	32
Dimensiones y métodos de análisis acerca de la continuidad de un lenguaje	33
Cómo hacer un análisis diacrónico y sincrónico de las tendencias de cambio	33
Variables de control bajo el análisis diacrónico y sincrónico de un lenguaje	36
MISIONES SISTÉMICAS DEL LENGUAJE OBJETUAL	37
Bibliografía	39