

Matthias Garten

30 Minuten

für die professionelle
Multimediapräsentation



Wird empfohlen von

N24

GABAL

Matthias Garten

**30 Minuten für die
professionelle
Multimediapräsentation**

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Umschlag und Layout: die imprimatur, Hainburg
Lektorat: Uta Graßhoff, Offenbach
Satz: Zerosoft, Timisoara, Rumänien
Druck und Verarbeitung: Salzland Druck, Staßfurt

© 2009 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Hinweis:

Das Buch ist sorgfältig erarbeitet worden. Dennoch erfolgen alle Angaben ohne Gewähr. Weder Autor noch Verlag können für eventuelle Nachteile oder Schäden, die aus den im Buch gemachten Hinweisen resultieren, eine Haftung übernehmen.

Printed in Germany

ISBN 978-3-86200-206-1

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- Alle wichtigen Informationen sind blau gedruckt.
- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt auf die Seite, die Ihre Wissenslücke schließt.
- *Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen. Sie sind blau gedruckt und zusätzlich durch ein Uhrensymbol gekennzeichnet, sodass sie leicht zu finden sind.* 
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.

Inhalt

Vorwort	6
1. Grundlagen	8
Multimediapräsentationen	9
Klassen, Arten und Unterarten	10
Einteilung	13
Vorgehensweise	14
Analyse	15
2. Konzeption	18
Vier Phasen der Konzeption	19
Phase 1: Stoffsammlung	20
Phase 2: Strukturierung	20
Phase 3: Roh-Scribble	25
Phase 4: Detailkonzept	26
Technik der Interpretation	27
3. Gestaltung und Umsetzung	32
Schrift und Text	33
Aufzählungen	35
Bilder	41
Hervorhebungen	47
Zahlen	50
Diagramme	52
Multimedia	58

4. Innovative Techniken	68
Präsentationen in 3-D	69
WideScreen und MultiLingual	69
Tools und Add Ons	70
Ein Blick in die Zukunft	71
Checkliste für Multimediapräsentationen	73
Der Autor	75
Weiterführende Literatur	77
Stichwortregister	78

Vorwort

Als ich Mitte der 1990er-Jahre anfang, die Erstellung von PowerPoint-Präsentationen als Dienstleistung anzubieten, und bei Firmen anfragte, ob sie an einer Unterstützung im Bereich PowerPoint-Präsentationen interessiert wären, lautete die erste Frage meist: „Was ist PowerPoint?“

Einige Zeit später erhielt ich auf dieselbe Frage die Antwort: „PowerPoint – das machen wir selbst.“ Die Erstellung von PowerPoint-Präsentationen war zum beruflichen Alltag geworden. Auf diese Entwicklung hatten wir in meiner Präsentationsagentur schon längst reagiert und boten als eine der ersten auch Präsentationen mit multimedialen Elementen wie Videoclips, Animationen oder Audios an.

Auch diese Technik eroberte schnell den Arbeitsalltag. Besonders um das Jahr 2000 wurden Multimedia- und PowerPoint-Präsentationen inflationär für alles und nichts eingesetzt, sodass sich eine regelrechte Abneigung gegen solche Präsentationen entwickelte. Daher reicht es heute bei Weitem nicht mehr aus, eine Multimedia- oder auch PowerPoint-Präsentation „mal eben schnell“ zu erstellen, sondern diese muss vom Aufbau, von der Dramaturgie, der Gestaltung und von der Wirkung her weit ausgefeilter sein, als dies noch vor Jahren der Fall war.

In diesem Buch finden Sie daher hilfreiche Ansätze, mit denen Sie sich positiv von der Masse der Präsentationen absetzen können. Sie erzielen eine bessere Wirkung und erhalten eher eine positive Rückmeldung. Darüber hinaus erreichen Sie Ihre Ziele, die Sie mit der Präsentation verfolgen, wesentlich einfacher.

Denken Sie auch immer daran, dass zuerst die Persönlichkeit eines Referenten für den Zuschauer im Vordergrund steht und erst in zweiter Hinsicht die Multimediapräsentation. Das heißt, die Multimedia-Präsentation wirkt unterstützend und gibt einem ungeübten bis mittelmäßig trainierten Referenten eine starke Hilfestellung. So kann er vielleicht trotz Nervosität und vieler Versprecher seine Botschaften vermitteln und sein Ziel erreichen. Aus meiner Erfahrung heraus kann ich sagen, dass ich etliche Referenten gesehen habe, die von einer professionellen Multimedia-Präsentation profitiert haben. Und gerade auch sehr geübte und geschulte Referenten, denn Top-Präsentationen haben eine große Imagewirkung.

Ich wünsche Ihnen jetzt viele Ideen und Anregungen und freue mich auf Ihre Rückmeldung.

Matthias Garten