

Vieweg | Fischer [Hrsg.]

Wirtschaftsrecht

Grundlagen

2. Auflage



Nomos

NOMOSEINFÜHRUNG

Prof. Dr. Klaus Vieweg [Hrsg.]
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Prof. Dr. Michael Fischer [Hrsg.]
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Wirtschaftsrecht

Grundlagen

2. Auflage



Nomos

Zitiervorschlag: Bearbeiter, in: Vieweg/Fischer, Wirtschaftsrecht, Teil ... Rn.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-7297-1 (Print)

ISBN 978-3-7489-1313-9 (ePDF)

2. Auflage 2023

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2023. Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung bei der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten.

Vorwort zur zweiten Auflage

Die Dynamik, die sowohl die Wirtschaft als auch das Wirtschaftsrecht kennzeichnet, erfordert die turnusmäßige Aktualisierung unseres Lehrbuchs. Drei Jahre nach der gut aufgenommenen ersten Auflage haben die Autorinnen und Autoren ihre Beiträge nun auf den aktuellen Stand gebracht

Unser Lehrbuch ist zwar aus dem universitären Unterricht entwickelt worden. Es ist jedoch ebenfalls für das Lehrprogramm der wirtschaftsrechtlichen Studiengänge mit Bachelor- und Masterabschluss an anderen Hochschulen geeignet.

Für Kritik und Anregungen – gern auch per E-Mail – sind wir nach wie vor dankbar.

Erlangen im Oktober 2022

Klaus Vieweg / Michael Fischer

Inhaltsübersicht

Vorwort zur zweiten Auflage 5

Herausgeber, Autorinnen und Autoren 29

TEIL 1: ZUR EINFÜHRUNG: WIRTSCHAFTSRECHT
(THOMAS REGENFUS / KLAUS VIEWEG)

§ 1 Begriff 31

§ 2 Rechtsgebiete 32

§ 3 Regelungsgeber und Regelungsebenen 33

§ 4 Funktionen 33

§ 5 Wirtschaftssysteme und -modelle 34

§ 6 Kennzeichen 36

TEIL 2: WIRTSCHAFTSVERTRÄGE (DÖRTE MANG / LUCAS BLIESZE)

§ 1 Einleitung 37

§ 2 Vertragsmanagement 39

§ 3 Relevante Regelungsinhalte im Einzelnen 46

§ 4 Ausgewählte kodifizierte Wirtschaftsverträge 54

§ 5 Ausgewählte nicht-kodifizierte Wirtschaftsverträge 57

TEIL 3: KAPITALGESELLSCHAFTSRECHT (THOMAS REGENFUS)

§ 1 Einführung 87

§ 2 Gesellschaft mit beschränkter Haftung 90

§ 3 Aktiengesellschaft 120

§ 4 Kapitalmarktrechtliche Vorgaben für börsengehandelte Wertpapiere 139

Inhaltsübersicht

TEIL 4: HANDELSBILANZRECHT (MICHAEL FISCHER)

§ 1	Einführung	149
§ 2	Rechtsquellen	150
§ 3	Bilanzbegriff	152
§ 4	Bilanzielles Grundverständnis	154
§ 5	Handelsrechtlicher Jahresabschluss	159
§ 6	Fundamentalprinzipien ordnungsgemäßer Bilanzerstellung	164

TEIL 5: KARTELLRECHT (SEBASTIAN EGGER / KLAUS VIEWEG)

§ 1	Einführung	201
§ 2	Begriff, Funktion, Regelungsbereich und Struktur	202
§ 3	Entwicklung	206
§ 4	Rechtsgrundlagen	207
§ 5	Behörden und Gerichte	208
§ 6	Ausgangspunkt: Der relevante Markt	210
§ 7	Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen und Verhaltensweisen (Kartellverbot)	216
§ 8	Verbot des Missbrauchs von Marktmacht	227
§ 9	Fusionskontrolle	237
§ 10	Prüfungsschema für Unterlassungs-, Beseitigungs- und Schadensersatzansprüche	243

TEIL 6: WETTBEWERBSRECHT (KLAUS VIEWEG / SEBASTIAN EGGER)

§ 1	Begriff und Funktion	245
§ 2	Rechtsgrundlagen und Regelungsbereich	246
§ 3	Voraussetzungen eines Wettbewerbsverstoßes (§§ 2–7 UWG)	248
§ 4	Rechtsfolgen eines Wettbewerbsverstoßes (§§ 8–10 bzw. § 19 UWG)	269
§ 5	Prüfungsschema bei Wettbewerbsverstößen	270

Inhaltsübersicht

TEIL 7: INSOLVENZRECHT (SEBASTIAN EGGER)

§ 1	Einführung	273
§ 2	Begriff und Funktion	274
§ 3	Entwicklung, Rechtsgrundlagen und Struktur	275
§ 4	Eröffnung und Ablauf des Insolvenzverfahrens	278
§ 5	Beteiligte des Insolvenzverfahrens und Begriff der Insolvenzmasse	286
§ 6	Rechtswirkungen der Insolvenzeröffnung	293
§ 7	Behandlung schwebender Rechtsverhältnisse	296
§ 8	Anreicherung und Bereinigung der Insolvenzmasse	301
§ 9	Feststellung der Insolvenzforderungen, Verwertung und Verteilung der Insolvenzmasse	309
§ 10	Beendigung des Insolvenzverfahrens	312
§ 11	Restschuldbefreiung	313
§ 12	Insolvenzplan	314
§ 13	Besondere Verfahren: Eigenverwaltung und Verbraucherinsolvenzverfahren	316

TEIL 8: GEWERBLICHER RECHTSSCHUTZ (KLAUS VIEWEG / ISOLDE HANNAMANN)

§ 1	Einführung	321
§ 2	Marken- und Kennzeichenrecht	325
§ 3	Patent- und Gebrauchsmusterrecht	343
§ 4	Eingetragenes Design und Gemeinschaftsgeschmacksmuster	355

Inhaltsübersicht

TEIL 9: URHEBERRECHT (ANGELIKA MOSER / KLAUS VIEWEG)

§ 1	Einleitung	363
§ 2	Schutzgegenstand: das Werk	366
§ 3	Berechtigter: der Urheber	370
§ 4	Inhalt und Schranken	370
§ 5	Das Urheberrecht im Rechtsverkehr	385
§ 6	Verwandte Schutzrechte	388
§ 7	Schutzdauer	388
§ 8	Folgen einer Rechtsverletzung	388
§ 9	Prüfungsschema: § 97 Abs. 1 und 2 UrhG	389

TEIL 10: EUROPÄISCHES WIRTSCHAFTSRECHT (SIGRID LORZ)

§ 1	Grundlagen	391
§ 2	Europäische Grundfreiheiten	394
§ 3	Europäisches Wettbewerbsrecht	399
§ 4	Rechtsangleichung im europäischen Binnenmarkt	404
§ 5	Gemeinsame Handelspolitik	406
§ 6	Europäische Wirtschafts- und Währungsunion	409

TEIL 11: INTERNATIONALES WIRTSCHAFTSRECHT (SIGRID LORZ)

§ 1	Grundlagen	413
§ 2	Welthandelsrecht	417
§ 3	Internationales Investitionsschutzrecht	423
§ 4	Internationales Währungs- und Finanzrecht	427

Inhaltsübersicht

TEIL 12: UNTERNEHMENSSTEUERRECHT (MICHAEL FISCHER)

§ 1 Vielsteuersystem des Steuerstaates	431
§ 2 Besteuerung des Einzelunternehmers	444
§ 3 Besteuerung der Körperschaften, insbes. Kapitalgesellschaften	450
§ 4 Die Besteuerung der Personen(handels)gesellschaft und ihrer Gesellschafter	463
§ 5 Gewerbesteuer	472
Stichwortverzeichnis	477

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage 5

Herausgeber, Autorinnen und Autoren 29

TEIL 1: ZUR EINFÜHRUNG: WIRTSCHAFTSRECHT
(THOMAS REGENFUS / KLAUS VIEWEG)

§ 1 Begriff 31

§ 2 Rechtsgebiete 32

§ 3 Regelungsgeber und Regelungsebenen 33

§ 4 Funktionen 33

§ 5 Wirtschaftssysteme und -modelle 34

§ 6 Kennzeichen 36

TEIL 2: WIRTSCHAFTSVERTRÄGE (DÖRTE MANG / LUCAS BLIESZE)

§ 1 Einleitung 37

§ 2 Vertragsmanagement 39

I. Fluss-Diagramm zur Entwicklung eines Vertrags 40

II. Vorüberlegungen 40

1. Vertragstyp 40

2. Beteiligte – Anzahl, Struktur und Beziehungen 42

3. Grenzen der Vertragsgestaltung 43

III. Vertragsplanung 43

1. Struktur und Aufbau 43

2. Vertragsinhalt – Grundgerüst mit Checkliste 45

IV. Vertragsverhandlungen 45

V. Vertragsdurchführung 46

§ 3 Relevante Regelungsinhalte im Einzelnen 46

I. Vorvertragliche Regelungen (→ Checkliste vor 1.) 46

II. Präambel (→ Checkliste 1.1.) 47

III. Rubrum (→ Checkliste 1.2.) 47

IV. Vertragsgegenstand (→ Checkliste 1.3.) 47

V. Definitionen (→ Checkliste 1.4.) 48

VI. Inhalte der Leistungen (→ Checkliste 2.) 48

VII. Nebenpflichten (→ Checkliste 3.) 49

VIII. Sicherung der Leistungen (→ Checkliste 4.) 49

IX. Allgemeine Sicherungsinstrumente (→ Checkliste 4.3.) 49

X. Vertragsdurchführung (→ Checkliste 5.) 50

XI. Rechtswahl (→ Checkliste 6.1.) 50

XII. Gerichtsstand (→ Checkliste 6.2.)	51
XIII. Schieds- oder Mediationsverfahren (→ Checkliste 6.3.)	52
XIV. (Schrift-)Formerfordernis (→ Checkliste 6.4.)	53
XV. Salvatorische Klausel (→ Checkliste 6.5.)	53
XVI. Währung (→ Checkliste 6.6.)	53
XVII. Anlagen (→ Checkliste 7.) und Vertragsausgang (→ Checkliste 8.)	53
§ 4 Ausgewählte kodifizierte Wirtschaftsverträge	54
I. Kaufvertrag, §§ 433 ff. BGB	54
1. Allgemeines	54
2. Grundstruktur Kaufvertrag mit Checkliste	55
II. Werkvertrag, §§ 631 ff. BGB	55
1. Gesetzliche Regelung	55
2. Sonstige Regelungen	56
3. Grundstruktur Werkvertrag allgemein mit Checkliste	57
§ 5 Ausgewählte nicht-kodifizierte Wirtschaftsverträge	57
I. Leasingvertrag	57
1. Vertragsgestaltung	58
2. Zusammenfassende Checkliste zum Leasingvertrag	62
II. Telekommunikationsvertrag	62
1. Vertragsgestaltung	64
2. Zusammenfassende Checkliste zum Telekommunikationsvertrag	70
III. Cloud-Computing-Vertrag	70
1. Vertragsgestaltung	71
2. Zusammenfassende Checkliste zum Cloud-Computing-Vertrag	79
IV. Forschungs- und Entwicklungsvertrag	80
1. Vertragsgestaltung	80
2. Zusammenfassende Checkliste zum F&E-Vertrag	84

TEIL 3: KAPITALGESELLSCHAFTSRECHT (THOMAS REGENFUS)

§ 1 Einführung	87
§ 2 Gesellschaft mit beschränkter Haftung	90
I. Allgemeines	90
II. Gründung	93
1. Gründungsverfahren	93
a) Abschluss eines Gesellschaftsvertrags	93
b) Bestellung der Gesellschaftsorgane	94
c) Aufbringung des Stammkapitals	94
aa) Bargründung	94
bb) Sachgründung	95
cc) Verdeckte Sacheinlagen, § 19 Abs. 4 u. 5 GmbHG	95
dd) Verzug und Nichterfüllung der Einlagepflicht	96
d) Anmeldung zum Handelsregister	97
e) Prüfung durch das Registergericht	97

2. Rechtslage während der Gründungsstadien	97
a) Vorgründungsgesellschaft	97
b) Vor-GmbH – Verhältnis zur „fertigen“ GmbH	98
aa) Entstehung der Vor-GmbH	98
bb) Vertretung der Vor-GmbH	99
cc) Haftung im Stadium der Vor-GmbH	100
dd) Haftung der GmbH nach Eintragung	103
c) Vergleich der wesentlichen Merkmale der Vorgründungsgesellschaft, der Vor-GmbH und der GmbH	104
3. Vorrats- und Mantelgründung	105
4. Gründungsmängel	106
III. Mitgliedschaft	107
1. Erwerb und Übertragung	107
2. Inhalt (Rechte, Pflichten, Haftung)	108
3. Beendigung	111
IV. Organe	112
1. Geschäftsführer	113
2. Gesellschafterversammlung	114
3. Aufsichtsrat	115
V. Finanzverfassung	116
1. Kapitalerhaltung	116
2. Kapitalerhöhung und Kapitalherabsetzung	117
3. Gewinnverwendung	118
VI. Beendigung und Liquidation	118
VII. Sonderform: Unternehmergesellschaft (UG) haftungsbeschränkt	119
§ 3 Aktiengesellschaft	120
I. Allgemeines	120
II. Gründung	121
1. Verfahren	122
a) Einfache Gründung	122
b) Qualifizierte Gründung	124
2. Verdeckte Sacheinlagen und Nachgründung	124
3. Rechtslage während der Gründungsstadien	125
4. Gründungsmängel	125
III. Aktionär	125
1. Erwerb der Aktionärsstellung	125
2. Inhalt: Rechte, Pflichten, Haftung	126
3. Beendigung der Aktionärsstellung	128
IV. Organe	128
1. Vorstand	129
2. Aufsichtsrat	131
3. Hauptversammlung	132
V. Finanzverfassung	134
1. Kapitalerhaltung	135
2. Kapitalerhöhung und Kapitalherabsetzung	135
a) Kapitalerhöhung (§§ 182 ff. AktG)	136
aa) Effektive Kapitalerhöhung	136
bb) Nominelle Kapitalerhöhung durch Gesellschaftsmittel	137

b) Kapitalherabsetzung (§§ 222 ff. AktG)	137
3. Gewinnverwendung	138
VI. Beendigung und Liquidation	138
VII. Sonderform: Kommanditgesellschaft auf Aktien	138
§ 4 Kapitalmarktrechtliche Vorgaben für börsengehandelte Wertpapiere	139
I. Unternehmensfinanzierung durch Wertpapiere	139
II. Regelungsziele	139
1. Bedeutung der Information über die betroffenen Unternehmen	139
2. Funktionsschutz und Individualschutz	140
III. Rechtsquellen, sachlicher und räumlicher Anwendungsbereich	140
IV. Regelungen zu Insiderinformationen	141
1. Begriffe	141
a) Insiderinformation	141
b) Insider	142
2. Verbot der Ausnutzung von Insiderinformationen	142
3. Insiderüberwachung	143
4. Verpflichtung zur Veröffentlichung relevanter Informationen (Ad-hoc-Mitteilungen)	144
V. Verbot von Marktmanipulation	145
VI. Sanktionen	146

TEIL 4: HANDELSBILANZRECHT (MICHAEL FISCHER)

§ 1 Einführung	149
§ 2 Rechtsquellen	150
§ 3 Bilanzbegriff	152
§ 4 Bilanzielles Grundverständnis	154
I. „Denken in Bilanzen“	154
II. Erfolgsneutrale Geschäftsvorfälle	154
III. Erfolgswirksame Geschäftsvorfälle	155
IV. Eigenkapitalrelevante Geschäftsvorfälle ohne Gewinnauswirkung	156
V. Bilanzierungsanlässe	156
§ 5 Handelsrechtlicher Jahresabschluss	159
I. Funktionen des Einzelabschlusses	159
II. Systematik der §§ 238 ff. HGB	160
III. Buchführung und Inventar	160
IV. Aufstellungsverpflichtung	162
V. Sanktionen bei Buchführungsverstößen	163
VI. Generalnormen des Jahresabschlusses	164
§ 6 Fundamentalprinzipien ordnungsgemäßer Bilanzerstellung	164
I. Theoretische Grundlagen	164
II. Kodifizierte GoB	165

III. Nicht kodifizierte GoB	169
1. Personelle Zurechnung von Vermögensgegenständen	169
2. Schwebende Geschäfte	171
3. Gewinnrealisierung	172
IV. Vorschriften zum Bilanzansatz	173
1. Vermögensgegenstand	173
2. Immaterielle Vermögensgegenstände	176
3. Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	178
4. Geschäfts- bzw. Firmenwert	179
5. Korrekturen zu Passiva	179
6. Verbindlichkeiten	180
7. Rückstellungen	180
a) Systematik	180
b) Rückstellungen mit Verbindlichkeitscharakter	181
c) Drohende Verluste aus schwebenden Geschäften	183
8. Passive Rechnungsabgrenzungsposten	184
9. Eigenkapital	185
a) Begriff	185
b) Einzelkaufmann	185
c) Personenhandelsgesellschaften	186
d) Kapitalgesellschaften	188
V. Bewertung	191
1. Bewertungsgrundsätze	191
2. Anschaffungskosten	193
3. Herstellungskosten	195
VI. Gewinn- und Verlustrechnung	196
VII. Anhang	198
VIII. Lagebericht	199

TEIL 5: KARTELLRECHT (SEBASTIAN EGGER / KLAUS VIEWEG)

§ 1 Einführung	201
§ 2 Begriff, Funktion, Regelungsbereich und Struktur	202
§ 3 Entwicklung	206
§ 4 Rechtsgrundlagen	207
§ 5 Behörden und Gerichte	208
I. Behörden	208
II. Gerichte	209
§ 6 Ausgangspunkt: Der relevante Markt	210
I. Der sachlich relevante Markt	210
1. Angebotsmarkt	211
2. Nachfragemarkt	211
II. Der räumlich relevante Markt	212
III. Der zeitlich relevante Markt	212

IV. Beispiele	212
1. Sachlich relevante Märkte	212
a) Angebotsmarkt	212
b) Nachfragemarkt	213
2. Räumlich begrenzte Märkte	214
3. Abschließendes Beispiel: Übertragungsrechtmarkt der Fußball-Bundesliga aus Sicht der Fernsehsender	214
§ 7 Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen und Verhaltensweisen (Kartellverbot)	216
I. Verhältnis von europäischem und nationalem Kartellverbot	216
II. Überblick über Voraussetzungen und Legalausnahmen des Art. 101 AEUV	217
1. Adressaten der Verbotsnorm	217
2. Vereinbarungen oder aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen und Beschlüsse	218
a) Vereinbarungen oder aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen	218
b) Beschlüsse	219
3. Spürbare Beeinträchtigung des Wettbewerbs (Wettbewerbsbeschränkung)	219
a) Wettbewerbsbeschränkung	219
b) Bezwecken oder Bewirken der Wettbewerbsbeschränkung	220
c) Spürbarkeit der Wettbewerbsbeschränkung	220
4. Spürbare Beeinträchtigung des Handels zwischen den Mitgliedstaaten (Zwischenstaatlichkeitsklausel)	222
5. Legalausnahmen nach Art. 101 Abs. 3 AEUV	223
a) Einzelfreistellungen	223
b) Gruppenfreistellungen	223
6. Ungeschriebene Ausnahmen vom Verbotstatbestand	224
III. Nationale Vorschriften	224
IV. Rechtsfolgen und Verfahren	225
1. Rechtsfolgen eines Kartellverstoßes	225
2. Verfahren	226
V. Zusammenfassung: Übersicht zum Kartellverbot	226
§ 8 Verbot des Missbrauchs von Marktmacht	227
I. Verhältnis von europäischem und nationalem Kartellrecht	227
II. Überblick über die Voraussetzungen des Art. 102 AEUV	228
1. Normadressat: Unternehmen	228
2. Beherrschende Stellung auf dem relevanten Markt	228
a) Prüfungsreihenfolge und Definition	228
b) Einzelfallfaktoren	229
aa) Marktstrukturanalyse	229
bb) Unternehmensstrukturanalyse	230
cc) Marktverhalten	230
c) Beherrschung durch mehrere Unternehmen / Nachfrageseite / Wesentlicher Teil des Gemeinsamen Marktes	230
3. Missbräuchliche Ausnutzung	231
a) Beispiele für den Ausbeutungsmisbrauch	231
b) Beispiele für den Behinderungsmisbrauch (und Mischformen)	232

4. Spürbare Beeinträchtigung des Handels zwischen den Mitgliedstaaten (Zwischenstaatlichkeitsklausel)	233
5. Objektive Rechtfertigung?	233
III. Nationales Missbrauchs- sowie Diskriminierungs- und Behinderungsverbot	
1. Missbrauchsverbot nach § 19 GWB	233
2. Missbräuchliches Verhalten von Unternehmen mit überragender marktübergreifender Bedeutung für den Wettbewerb, § 19a GWB	234
3. Diskriminierungs- und Behinderungsverbot nach § 20 GWB iVm § 19 Abs. 1, 2 GWB	235
a) Unternehmen mit relativer Marktmacht	235
b) Unbillige Behinderung oder Diskriminierung	236
IV. Rechtsfolgen und Verfahren	236
V. Zusammenfassung: Verbot des Missbrauchs von Marktmacht	236
§ 9 Fusionskontrolle	237
I. Verhältnis europäischer und deutscher Fusionskontrolle	237
II. Europäische Fusionskontrolle	238
1. Aufgreifstatbestand	238
a) Zusammenschlüsse von Unternehmen	238
b) Gemeinschaftsweite Bedeutung	239
2. Eingriffstatbestand	239
3. Verfahrensfragen	239
III. Deutsche Fusionskontrolle	240
1. Aufgreifstatbestand	240
a) Zusammenschlüsse von Unternehmen	240
b) Schwellenwerte, Abgrenzung zur europäischen Fusionskontrolle	240
2. Eingriffstatbestand	241
3. Verfahrensfragen	241
IV. Zusammenfassung: Fusionskontrolle	242
§ 10 Prüfungsschema für Unterlassungs-, Beseitigungs- und Schadensersatzansprüche	243
I. Kartellrechtlicher Verstoß	243
II. Aktivlegitimation	243
III. Passivlegitimation	243
IV. Anspruchsspezifische zusätzliche Voraussetzungen	244
<hr/>	
TEIL 6: WETTBEWERBSRECHT (KLAUS VIEWEG / SEBASTIAN EGGER)	
§ 1 Begriff und Funktion	245
§ 2 Rechtsgrundlagen und Regelungsbereich	246
§ 3 Voraussetzungen eines Wettbewerbsverstoßes (§§ 2–7 UWG)	248
I. Geschäftliche Handlung (§ 2 Abs. 1 Nr. 2 UWG)	248
II. Unzulässigkeit / Unlauterkeit	250
1. Stets unzulässige geschäftliche Handlungen – die Schwarze Liste (§ 3 Abs. 3 iVm Anhang zum UWG)	250

2.	Unlauterkeit	251
a)	Beispielatbestände (§§ 3a-6 UWG)	252
aa)	Mitbewerberschutz (§ 4 UWG)	252
bb)	Schutz des Verbrauchers und der sonstigen Marktteilnehmer (§ 4a UWG)	255
cc)	Irreführung nach §§ 5, 5a, 5b UWG	258
dd)	Vergleichende Werbung (§ 6 UWG)	265
ee)	Rechtsbruchtatbestand des § 3a UWG	268
b)	Die Generalklauseln des § 3 UWG	268
c)	Unzumutbare Belästigung (§ 7 UWG)	268
§ 4	Rechtsfolgen eines Wettbewerbsverstoßes (§§ 8–10 bzw. § 19 UWG)	269
§ 5	Prüfungsschema bei Wettbewerbsverstößen	270
<hr/>		
TEIL 7: INSOLVENZRECHT (SEBASTIAN EGGER)		
§ 1	Einführung	273
§ 2	Begriff und Funktion	274
§ 3	Entwicklung, Rechtsgrundlagen und Struktur	275
§ 4	Eröffnung und Ablauf des Insolvenzverfahrens	278
I.	Zulässigkeitsvoraussetzungen	279
1.	Zuständigkeit des Gerichts	279
2.	Insolvenzfähigkeit des Schuldners	280
3.	Antragsberechtigung des Antragstellers (§ 13 Abs. 1 S. 2 InsO)	280
a)	Antragsrechte und -pflichten des Schuldners (§ 15 InsO)	280
b)	Besondere Zulässigkeitsvoraussetzungen für Gläubigeranträge (§ 14 InsO)	281
II.	Begründetheit	281
1.	Eröffnungsgrund	282
a)	Zahlungsunfähigkeit (§ 17 InsO)	282
b)	Drohende Zahlungsunfähigkeit (§ 18 InsO)	283
c)	Überschuldung (§ 19 InsO)	283
2.	Kostendeckende Masse	283
III.	Vorläufige Sicherungsmaßnahmen	284
1.	Vorläufiger Insolvenzverwalter	284
2.	Weitere Sicherungsmaßnahmen	285
3.	Vorläufige Eigenverwaltung	286
IV.	Verfahrenseröffnung	286
§ 5	Beteiligte des Insolvenzverfahrens und Begriff der Insolvenzmasse	286
I.	Die Verfahrensbeteiligten	286
1.	Der Insolvenzverwalter	287
a)	Rechtsnatur, Ernennung und Aufsicht	287
b)	Haftung	287

2. Die Gläubiger	289
a) Insolvenzgläubiger und ihre Organisation	290
b) Massegläubiger	291
c) Aus- und Absonderungsberechtigte	292
aa) Aussonderungsberechtigte	292
bb) Absonderungsberechtigte	292
II. Die Insolvenzmasse	293
§ 6 Rechtswirkungen der Insolvenzeröffnung	293
I. Persönliche Auswirkungen auf den Schuldner	293
II. Vermögensrechtliche Auswirkungen	294
1. Übergang der Verwaltungs- und Verfügungsbefugnis	294
2. Prozessuale und vollstreckungsrechtliche Konsequenzen und Folgen für die Aufrechnung	295
III. Verfahrenseröffnung aus Sicht des Insolvenzverwalters und der Gläubiger	296
§ 7 Behandlung schwebender Rechtsverhältnisse	296
I. Ausgrenzung einseitig vollständig erfüllter Verträge	297
II. Grundsatz: Wahlrecht des Insolvenzverwalters (§ 103 InsO)	297
1. Teilerfüllung bei Ablehnung der Erfüllung	298
2. Teilerfüllung bei Erfüllungsverlangen	298
III. Beschränkungen des Wahlrechts	298
1. Kauf unter Eigentumsvorbehalt	299
a) Insolvenz des Vorbehaltskäufers (§ 107 Abs. 2 InsO)	299
b) Insolvenz des Vorbehaltsverkäufers (§ 107 Abs. 1 InsO)	299
2. Vormerkungsgesicherte Ansprüche	299
3. Miet- und Pachtverträge	299
4. Dienst- und Arbeitsverhältnisse	301
§ 8 Anreicherung und Bereinigung der Insolvenzmasse	301
I. Anreicherung der Insolvenzmasse – Insolvenzanfechtung	302
1. Deckungsanfechtung	303
a) Kongruente Deckung (§ 130 InsO)	303
b) Inkongruente Deckung (§ 131 InsO)	304
2. Unmittelbar benachteiligende Rechtshandlungen	305
3. Vorsätzliche Benachteiligung	305
a) Anfechtungsmöglichkeit nach § 133 Abs. 1 InsO	305
b) Verträge mit nahestehenden Personen nach § 133 Abs. 4 InsO	307
4. „Schenkungsanfechtung“	307
5. Rückzahlung an Gesellschafter	308
6. Bargeschäftsprivileg	308
II. Bereinigung der Insolvenzmasse	309
§ 9 Feststellung der Insolvenzforderungen, Verwertung und Verteilung der Insolvenzmasse	309
I. Feststellung der Insolvenzforderungen	309
II. Verwertung und Verteilung der Masse	310
1. Aussonderung	311
2. Absonderung	311

3. Befriedigung der Massegläubiger	312
§ 10 Beendigung des Insolvenzverfahrens	312
§ 11 Restschuldbefreiung	313
I. Zulässigkeitsvoraussetzung und Verfahrensgang	313
II. Finale Entscheidung über die Restschuldbefreiung	314
§ 12 Insolvenzplan	314
I. Aufstellung des Insolvenzplans	315
II. Annahme und Bestätigung des Insolvenzplans	315
III. Wirkungen des bestätigten Plans	316
§ 13 Besondere Verfahren: Eigenverwaltung und Verbraucherinsolvenzverfahren	316
I. Eigenverwaltung	316
1. Anordnung, Aufhebung und Verfahrensbesonderheiten	317
2. Eigenverwaltung im Eröffnungsverfahren	317
II. Verbraucherinsolvenzverfahren	318
1. Verfahrensbesonderheiten bei Antrag des Schuldners	319
2. Verfahrensbesonderheiten bei Gläubigeranträgen	320

TEIL 8: GEWERBLICHER RECHTSSCHUTZ
(KLAUS VIEWEG / ISOLDE HANNAMANN)

§ 1 Einführung	321
§ 2 Marken- und Kennzeichenrecht	325
I. Begriff, Funktion, Bedeutung und Regelungsbereiche	325
II. Entwicklung, Rechtsgrundlagen, Struktur und Bezug zu anderen Schutzrechten	325
III. Schutzgegenstand	327
IV. Arten	327
V. Materielle und formelle Voraussetzungen	327
1. Allgemeine materielle Voraussetzungen	327
a) Markenfähigkeit (§ 3 MarkenG)	327
b) Keine absoluten Schutzhindernisse	328
2. Besondere Voraussetzungen der Registermarke (§ 4 Nr. 1 MarkenG)	329
a) Besondere materielle Voraussetzungen	329
aa) Klare und eindeutige Bestimmung des Schutzgegenstands (§ 8 Abs. 1 MarkenG)	329
bb) Keine absoluten Schutzhindernisse (§ 8 Abs. 2 Nrn. 1–3, 14 MarkenG)	329
cc) Bedeutung relativer Schutzhindernisse	330
b) Formelle Schutzvoraussetzungen	330
3. Besondere Voraussetzungen der Benutzungsmarke (§ 4 Nr. 2 MarkenG)	330
a) Verkehrsgeltung	331
b) Maßgeblicher Zeitpunkt	331
4. Besondere Voraussetzungen der notorisch bekannten Marke (§ 4 Nr. 3 MarkenG)	331

VI. Berechtigter	332
VII. Rechtsinhalt	332
1. Verbotungsrecht	332
a) Benutzung der Marke im geschäftlichen Verkehr ohne Zustimmung des Inhabers	332
aa) Beschränkung auf den geschäftlichen Verkehr	333
bb) Markenmäßigkeit	333
b) Die einzelnen Kollisionstatbestände	334
aa) Identitätsschutz (§ 14 Abs. 2 S. 1 Nr. 1 MarkenG)	334
bb) Verwechslungsschutz (§ 14 Abs. 2 S. 2 Nr. 2 MarkenG)	334
cc) Bekanntheitsschutz (§ 14 Abs. 2 S. 1 Nr. 3 MarkenG)	336
c) Schranken des Schutzes	336
2. Benutzungsrecht	338
VIII. Die Marke im Rechtsverkehr	338
IX. Ende des Schutzes	338
X. Folgen einer Rechtsverletzung	339
XI. Sonstige Kennzeichen	339
1. Schutz geschäftlicher Bezeichnungen (§§ 1 Nr. 2, 5 Abs. 1 MarkenG)	339
a) Geschützte Unternehmenskennzeichen (§ 5 Abs. 2 MarkenG)	339
b) Werktitel (§ 5 Abs. 3 MarkenG)	340
c) Rechtsinhalt	340
2. Schutz geographischer Herkunftsangaben (§§ 1 Nr. 3, 126 ff. MarkenG)	341
3. Unionsmarke	341
4. Gewährleistungsmarke	342
XII. Prüfungsschema § 14 Abs. 5 MarkenG (Unterlassungsanspruch)	342
§ 3 Patent- und Gebrauchsmusterrecht	343
I. Begriffe, Funktionen und Regelungsbereiche	343
II. Entwicklung, Rechtsgrundlagen, Struktur und Bezug zu anderen Schutzgesetzen	343
III. Schutzgegenstand und materielle Schutzvoraussetzungen	346
1. Erfindung auf dem Gebiet der Technik	346
a) Allgemeine Voraussetzungen	346
b) Erfasste Kategorien	347
2. Schutzfähigkeit	347
a) Patentfähigkeit	347
aa) Neuheit (§ 3 PatG)	347
bb) Erfinderische Tätigkeit (§ 4 PatG)	347
cc) Gewerbliche Anwendbarkeit (§ 5 PatG)	348
b) Gebrauchsmusterfähigkeit	348
aa) Neuheit (§ 3 GebrMG)	348
bb) Erfinderischer Schritt	348
3. Ausnahmen von der Schutzfähigkeit	349
IV. Formelle Schutzvoraussetzungen	349
1. Patentrecht	349
2. Gebrauchsmusterrecht	349
V. Berechtigter	350
1. Recht auf das Schutzrecht (§ 6 PatG, § 13 Abs. 3 GebrMG)	350

2. Anspruch auf Erteilung bzw. Eintragung des Schutzrechts (§ 7 Abs. 1 PatG, § 13 Abs. 3 GebrMG)	350
VI. Inhalt des Schutzrechts	351
1. Erfinderpersönlichkeitsrecht	351
2. Ausschließlichkeitsrecht	351
a) Benutzungsrecht	351
b) Verbotungsrecht	351
3. Schutzbereich und Schutzzumfang	352
4. Schranken des Schutzes	353
VII. Patent und Gebrauchsmuster im Rechtsverkehr	353
VIII. Ende des Schutzes	354
IX. Folgen einer Rechtsverletzung	354
X. Prüfungsschema § 139 Abs. 1 PatG, § 24 Abs. 1 GebrMG (Unterlassungsanspruch)	354
§ 4 Eingetragenes Design und Gemeinschaftsgeschmacksmuster	355
I. Begriffe, Funktionen und Regelungsbereich	355
II. Entwicklung, Rechtsgrundlagen, Struktur und Bezug zu anderen Schutzgesetzen	355
III. Schutzgegenstand und materielle Schutzvoraussetzungen	357
1. Eingetragenes Design	358
2. Neuheit	358
3. Eigenart	358
4. Ausschluss vom Designschutz	359
IV. Berechtigter	359
V. Formelle Schutzvoraussetzungen	359
VI. Rechtsinhalt	360
1. Designerpersönlichkeitsrecht	360
2. Benutzungsrecht (§ 38 Abs. 1 S. 1 Alt. 1, S. 2 DesignG)	360
3. Verbotungsrecht (§ 38 Abs. 1 S. 1 Alt. 2 DesignG)	360
4. Schranken des Schutzes	361
VII. Das eingetragene Design im Rechtsverkehr	361
VIII. Schutzdauer	361
IX. Ende des Schutzes	361
X. Folgen einer Rechtsverletzung	361
XI. Besonderheiten des Gemeinschaftsgeschmacksmusters	362
XII. Prüfungsschema § 42 Abs. 1 DesignG (Unterlassungsanspruch)	362

TEIL 9: URHEBERRECHT (ANGELIKA MOSER / KLAUS VIEWEG)

§ 1 Einleitung	363
I. Begriff und Funktion	363
II. Entwicklung, Rechtsgrundlagen, Struktur und Verhältnis zu anderen Schutzgesetzen	363

§ 2 Schutzgegenstand: das Werk	366
§ 3 Berechtigter: der Urheber	370
§ 4 Inhalt und Schranken	370
I. Urheberpersönlichkeitsrecht	370
II. Verwertungsrechte	371
1. Systematik	371
2. Die einzelnen Verwertungsrechte	372
a) Körperliche Verwertung	372
aa) Vervielfältigungsrecht (§§ 15 Abs. 1 Hs. 2 Nr. 1, 16 UrhG)	372
bb) Verbreitungsrecht (§§ 15 Abs. 1 Hs. 2 Nr. 2, 17 UrhG)	373
cc) Ausstellungsrecht (§§ 15 Abs. 1 Hs. 2 Nr. 3, 18 UrhG)	374
b) Unkörperliche öffentliche Wiedergabe	375
aa) Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht (§§ 15 Abs. 2 S. 2 Nr. 1, 19 UrhG)	375
bb) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung (§§ 15 Abs. 2 S. 2 Nr. 2, 19a UrhG)	375
cc) Senderecht (§§ 15 Abs. 2 S. 2 Nr. 3, 20 UrhG)	376
dd) Recht der Wiedergabe durch Bild- u. Tonträger (§§ 15 Abs. 2 S. 2 Nr. 4, 21 UrhG)	376
ee) Recht der Wiedergabe von Funksendungen und von öffentlicher Zugänglichmachung (§§ 15 Abs. 2 S. 2 Nr. 5, 22 UrhG)	376
III. Schranken durch gesetzlich erlaubte Nutzungen	376
1. § 44a UrhG (vorübergehende Vervielfältigungshandlungen)	377
2. § 45 UrhG (Rechtspflege und öffentliche Sicherheit)	378
3. § 45a UrhG (behinderte Menschen)	378
4. § 46 UrhG (Sammlungen für den religiösen Gebrauch)	379
5. § 47 UrhG (Schulfunksendungen)	379
6. § 48 UrhG (Öffentliche Reden)	379
7. § 49 Abs. 1 UrhG (Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare und Nachrichten)	379
8. § 50 UrhG (Berichterstattung über Tagesereignisse)	380
9. § 51 UrhG (Zitate)	380
10. § 52 UrhG (Öffentliche Wiedergabe)	380
11. § 53 UrhG (Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch)	381
12. § 55 UrhG (Vervielfältigung durch Sendeunternehmen)	381
13. § 55a UrhG (Benutzung eines Datenbankwerkes)	381
14. § 56 UrhG (Vervielfältigung und öffentliche Wiedergabe in Geschäftsbetrieben)	381
15. § 57 UrhG (unwesentliches Beiwerk)	382
16. § 58 UrhG (Werbung für die Ausstellung und den öffentlichen Verkauf von Werken)	382
17. § 59 UrhG (Werke an öffentlichen Plätzen)	382
18. § 60 UrhG (Bildnisse)	383
19. § 60a UrhG (Unterricht und Lehre)	383
20. § 60b UrhG (Unterrichts- und Lehrmedien)	383
21. § 60c UrhG (Wissenschaftliche Forschung)	383

22. § 60d UrhG (Text- und Data Mining)	383
23. § 60e UrhG (Bibliotheken)	384
24. § 60f UrhG (Archive, Museen, Bildungseinrichtungen)	384
25. §§ 60g und 60h UrhG	384
§ 5 Das Urheberrecht im Rechtsverkehr	385
I. Verkehrsfähigkeit des Urheberrechts an sich	385
II. Nutzungsrechte und Urhebervertragsrecht	385
III. Verwertungsgesellschaften	386
§ 6 Verwandte Schutzrechte	388
§ 7 Schutzdauer	388
§ 8 Folgen einer Rechtsverletzung	388
§ 9 Prüfungsschema: § 97 Abs. 1 und 2 UrhG	389
TEIL 10: EUROPÄISCHES WIRTSCHAFTSRECHT (SIGRID LORZ)	
<hr/>	
§ 1 Grundlagen	391
I. Die Idee des europäischen Binnenmarktes	391
II. Gegenstand des Europäischen Wirtschaftsrechts	392
III. Akteure im Europäischen Wirtschaftsrecht	393
§ 2 Europäische Grundfreiheiten	394
I. Überblick	394
II. Warenverkehrsfreiheit	395
III. Arbeitnehmerfreizügigkeit	396
IV. Niederlassungsfreiheit	397
V. Dienstleistungsfreiheit	398
VI. Kapital- und Zahlungsverkehrsfreiheit	398
§ 3 Europäisches Wettbewerbsrecht	399
I. Kartellrecht	400
II. Recht der staatlichen Beihilfen	402
III. Vergaberecht	403
§ 4 Rechtsangleichung im europäischen Binnenmarkt	404
§ 5 Gemeinsame Handelspolitik	406
I. Grundlagen	406
II. Abschluss von Handels- und Investitionsschutzabkommen	407
III. Handelspolitische Schutzinstrumente gegen Dumping und Subventionen	408
§ 6 Europäische Wirtschafts- und Währungsunion	409
I. Wirtschaftsunion	409
II. Währungsunion	410

TEIL 11: INTERNATIONALES WIRTSCHAFTSRECHT (SIGRID LORZ)

§ 1 Grundlagen	413
I. Begriff des Internationalen Wirtschaftsrechts	413
II. Rechtsquellen des Internationalen Wirtschaftsrechts	413
III. Akteure im Internationalen Wirtschaftsrecht	415
IV. Leitprinzipien der internationalen Wirtschaftsordnung	416
§ 2 Welthandelsrecht	417
I. Das System der WTO	417
II. Warenhandel unter dem GATT	418
III. Dienstleistungshandel unter dem GATS	420
IV. Geistiges Eigentum unter dem TRIPS	421
V. Streitbeilegung in der WTO	422
VI. Internationales Kaufrecht	422
§ 3 Internationales Investitionsschutzrecht	423
I. Rechtsgrundlagen des Investitionsschutzes	423
II. Schutzstandards in Investitionsschutzabkommen	424
III. Streitbeilegung durch internationale Schiedsgerichte	426
§ 4 Internationales Währungs- und Finanzrecht	427
I. Der Internationale Währungsfonds	427
II. Die Weltbankgruppe	428

TEIL 12: UNTERNEHMENSSTEUERRECHT (MICHAEL FISCHER)

§ 1 Vielsteuersystem des Steuerstaates	431
I. Einleitung	431
II. Rechtsquellen	433
III. Tatbestandsmäßigkeit der Besteuerung	436
1. Steueranspruch des Einzelsteuergesetzes	436
2. Tatbestandsmerkmale	436
IV. Gegenstand des Unternehmenssteuerrechts	438
V. Dualismus des Unternehmenssteuerrechts	440
VI. Unternehmenssteuerrecht und Steuerpolitik	443
§ 2 Besteuerung des Einzelunternehmers	444
I. Einleitung	444
II. Gewinneinkünfte, insbesondere gewerbliche Einkünfte	445
1. Selbstständigkeit	445
2. Gewinnerzielungsabsicht	445
3. Ausnahme: Private Vermögensverwaltung	446
4. Gewinnermittlung und steuerrechtlicher Gewinnbegriff	447
5. Nichtabziehbare Betriebsausgaben	448
III. Betriebsveräußerung und Betriebsaufgabe	449
1. Betriebsveräußerung (§ 16 Abs. 1 S. 1 Nr. 1 EStG)	449
2. Betriebsaufgabe (§ 16 Abs. 3 EStG)	450

§ 3 Besteuerung der Körperschaften, insbes. Kapitalgesellschaften	450
I. Prinzipien der Körperschaftsteuer und Körperschaftsteuersystem	450
II. Steuerpflicht	452
III. Einkommensermittlung	454
IV. Körperschaftsteuertarif	456
V. Bezüge und Gewinne iSd § 8b KStG	457
VI. Verdeckte Gewinnausschüttung und verdeckte Einlage	458
1. Verdeckte Gewinnausschüttung (vGA)	458
2. Verdeckte Einlage (§ 8 Abs. 3 Sätze 3 bis 6 KStG)	460
VII. Verlustabzug und § 8c KStG	461
VIII. Organschaft	461
§ 4 Die Besteuerung der Personen(handels)gesellschaft und ihrer Gesellschafter	463
I. Einleitung	463
II. Transparenzprinzip	463
III. Mitunternehmerschaft	464
1. Abgrenzung zur vermögensverwaltenden Personengesellschaft	464
2. Begriff des Mitunternehmers	465
3. Erzielung gewerblicher Einkünfte	465
a) Originär gewerbliche Tätigkeit (§ 15 Abs. 1 S. 1 Nr. 2, Abs. 2 EStG)	465
b) Teilweise gewerbliche Einkünfte (§ 15 Abs. 3 Nr. 1 EStG)	466
c) Gewerblich geprägte Personengesellschaft (§ 15 Abs. 3 Nr. 2 EStG)	466
4. Gewinnermittlung und Bestandteile der Einkünfte der Mitunternehmerschaft	467
§ 5 Gewerbesteuer	472
I. Einleitung	472
II. Gegenstand der Gewerbesteuer	472
III. Bemessungsgrundlage	473
IV. Verlustverrechnung	474
V. Gewerbesteueranrechnung gem. § 35 EStG	475
Stichwortverzeichnis	477

Herausgeber, Autorinnen und Autoren

Lucas Bliesze	Dipl.-Jur. (Univ.), M.Sc. (TCD), wiss. Mitarbeiter, Hamburg
Sebastian Egger	Dr., Notar, Hof
Michael Fischer	Prof. Dr., Lehrstuhl für Steuerrecht, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Isolde Hannamann	Dr., Richterin am Oberlandesgericht, München
Sigrid Lorz	Prof. Dr., Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Medizinrecht, Deutsches und Internationales Zivilprozessrecht, Universität Greifswald
Dörte Mang	Dipl.-jur. oec. Univ., Assessorin, Braunschweig
Angelika Moser	Dr., Richterin am Amtsgericht, Nürnberg
Thomas Regenfus	apl. Prof. Dr. habil., Richter am Oberlandesgericht, Lehrbeauftragter an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Klaus Vieweg	Prof. Dr., Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Rechtsinformatik, Technik- und Wirtschaftsrecht (bis 2016), Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

TEIL 1: ZUR EINFÜHRUNG: WIRTSCHAFTSRECHT

Thomas Regenfus / Klaus Vieweg

§ 1 Begriff	31	§ 4 Funktionen	33
§ 2 Rechtsgebiete	32	§ 5 Wirtschaftssysteme und -modelle	34
§ 3 Regelungsgeber und Regelungsebenen ...	33	§ 6 Kennzeichen	36

Einen ersten Überblick und Einstieg in das komplexe und vielfältige Wirtschaftsrecht gewinnt man, wenn man sich – nach begrifflichen Abgrenzungen (§ 1) – die dazugehörigen Rechtsgebiete (§ 2), die Regelungsgeber und Regelungsebenen (§ 3), die generellen und die rechtsgebietsspezifischen Funktionen (§ 4), die verschiedenen Wirtschaftssysteme und -modelle (§ 5) sowie die Kennzeichen des Wirtschaftsrechts (§ 6) verdeutlicht.

§ 1 Begriff

Der Begriff „Wirtschaftsrecht“ wird unterschiedlich verwendet. Über lange Zeit war er programmatisch geprägt und wurde als (Teil-)Rechtsordnung mit eigenen Methoden und Prinzipien verstanden, die der Umsetzung wirtschaftspolitischer Vorstellungen dienen sollten. Heute wird unter dem Begriff „Wirtschaftsrecht“ zum Teil die Summe der Rechtsnormen und -institute verstanden, die die gesamtwirtschaftliche Ordnung verwirklichen sollen. Für das „Recht der Wirtschaftsordnung“ steht die Frage im Vordergrund, ob die gesamtwirtschaftliche Ordnung auf der Privat- oder auf der Planwirtschaft aufbauen soll. 1

In der Schwerpunktausbildung im Jurastudium wird der Begriff „Wirtschaftsrecht“ zumeist mit einem weiteren Bedeutungsinhalt verwendet. Umfasst ist danach die Gesamtheit der Regelungen, die das Wirtschaftsleben betreffen, also insbesondere das wirtschaftliche Geschehen (Produktion, Handel, Information, Service etc), die Beziehungen der daran Beteiligten (Produzenten, Verkäufer, Dienstleister, Verbraucher etc) sowie den rechtlichen Rahmen, der das Wirtschaften ermöglichen (Grundrechte etc) und Missbräuche sowie Schäden vermeiden soll (zB Kartellverbot, Schadensersatzpflichten). 2

Das Wirtschaftsrecht ist in seiner Vielfalt und Breite ein Spiegel der technischen Entwicklung, der politischen Systeme mit ihren unterschiedlichen Zielen und Instrumenten sowie der jeweiligen gesellschaftlichen Wertungen. 3

Innerhalb des Wirtschaftsrechts werden – insofern den traditionellen 3-Säulen-Ansatz aufgreifend – das private Wirtschaftsrecht, das öffentliche Wirtschaftsrecht (auch als Wirtschaftsverwaltungsrecht bezeichnet) und das Wirtschaftsstrafrecht unterschieden. Dabei bestehen Wechselbeziehungen, wie das Beispiel der öffentlich-rechtlichen Produktsicherheit und der zivil- und strafrechtlichen Produkthaftung zeigt. Ebenso bestehen Verbindungen zum europäischen und internationale Wirtschaftsrecht. Klarstellend sei erwähnt, dass der Begriff „Wirtschaftsprivatrecht“, der vor allem für Lehrbücher der Wirtschaftswissenschaften verwendet wird, den Schwerpunkt auf die Grundmechanismen des Vertragsschlusses und des Schuldrechts legt. Das private Wirtschaftsrecht setzt die entsprechende Kenntnis bereits voraus. 4