

Thieß Petersen

Brückenkurs Mikroökonomie

Was Sie vor Vorlesungsbeginn
wissen sollten



utb 4388



Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

Böhlau Verlag · Wien · Köln · Weimar
Verlag Barbara Budrich · Opladen · Toronto
facultas · Wien
Wilhelm Fink · Paderborn
A. Francke Verlag · Tübingen
Haupt Verlag · Bern
Verlag Julius Klinkhardt · Bad Heilbrunn
Mohr Siebeck · Tübingen
Nomos Verlagsgesellschaft · Baden-Baden
Ernst Reinhardt Verlag · München · Basel
Ferdinand Schöningh · Paderborn
Eugen Ulmer Verlag · Stuttgart
UVK Verlagsgesellschaft · Konstanz, mit UVK/Lucius · München
Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen · Bristol
Waxmann · Münster · New York

Thieß Petersen

Brückenkurs Mikroökonomie

Was Sie vor Vorlesungsbeginn wissen sollten

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz
mit UVK/Lucius · München

Autorenangaben

Dr. Thieß Petersen lehrt an der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder).



Lösungen der Verständnisfragen finden Sie online unter www.uvk-lucius.de/brueckenkurse.



Die Deutsche Bibliothek – CIP Einheitsaufnahme

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliographische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Das Werk ist einschließlich aller seiner Teile urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München 2015

Lektorat: Rainer Berger

Gestaltung: Claudia Rupp, Stuttgart

Illustrationen: © dragonstock – fotolia.com

Einbandgestaltung: Atelier Reichert, Stuttgart

Druck und Bindung: Memminger MedienCentrum, Memmingen

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Schützenstraße 24 · 78462 Konstanz

Tel. 07531-9053-0 · Fax 07531-9053-98

www.uvk.de

UTB-Band-Nr.: 4388

ISBN 978-3-8252-4388-3

Inhalt

1	Was ist Mikroökonomie	7
	Verständnisfragen	7
2	Grundlegende Begriffe	8
	Verständnisfragen	9
3	Haushaltstheorie	11
	Nutzen und Präferenzen	11
	Budgetrestriktion eines Haushalts	12
	Optimaler Konsumplan eines Haushalts	12
	Substitutions- und Einkommenseffekt einer Preisänderung	14
	Preis- und Einkommenselastizität der Nachfrage ..	14
	Nachfragegesetz	15
	Verständnisfragen	16
4	Produktionstheorie	18
	Drei Arten von Produktionsfunktionen	18
	Isoquanten und Grenzrate der Faktorsubstitution ..	19
	Verständnisfragen	19
5	Kostentheorie	21
	Isokostengerade und Minimalalkostenkombination ..	21
	Angebotsfunktion eines gewinnmaximierenden Unternehmens	22
	Marktangebotskurve	23
	Verständnisfragen	24
6	Konsumenten- und Produzentenrente	27
	Konsumentenrente	27
	Produzentenrente	28

	Konsumenten- und Produzentenrente als Maß der Wohlfahrt	28
??!	Verständnisfragen	29
7	Preisbildung auf Märkten	32
	Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz	32
	Preisbildung bei einem Monopolmarkt	34
??!	Verständnisfragen	35
8	Marktversagen	37
	Externe Effekte	37
	Steigende Skalenerträge	38
	Öffentliche Güter	39
	Asymmetrische Informationen	40
??!	Verständnisfragen	40
9	Markteingriffe	42
	Steuern	42
	Subventionen	43
	Höchst- und Mindestpreise	43
??!	Verständnisfragen	45
10	Service	47
	Glossar	47
??!	Kreuzworträtsel	51
	Literaturtipps	53
	Stichwortverzeichnis	54