

FERNANDO
SANDE

CÓMO
EMPRENDER
Y VIVIR
SIN JEFE

Una guía práctica
para generar dinero
con tu talento



CÓMO EMPRENDER
Y VIVIR SIN **JEFE**

CÓMO EMPRENDER Y VIVIR SIN JEFE

UNA GUÍA PRÁCTICA
PARA GENERAR DINERO
CON TU TALENTO

FERNANDO SANDE

CÓMO EMPRENDER Y VIVIR SIN JEFE

Una guía práctica para generar dinero con tu talento

Fernando Sande

Copyright © 2022 Grupo Vanchri, S.A. de C.V.. Primera edición

© 2022 El autor

Reservados todos los derechos. De acuerdo con la legislación vigente podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes reprodujeran o plagieren, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica fijada en cualquier tipo de soporte sin la preceptiva autorización. Ninguna de las partes de esta publicación, incluido el diseño de cubierta, puede ser reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea electrónico, químico, mecánico, magneto-óptico, grabación, fotocopia o cualquier otro, sin la previa autorización escrita por parte de la editorial. La editorial no se atribuye las opiniones o críticas manifestadas por el/la/los/las autor/a/es siendo las mismas de su exclusiva responsabilidad.

ISBN: 978-84-19222-30-5

Revisión y corrección de estilo Lic. Rigel Camacho Velázquez

Email: rigeldeorion@hotmail.com

Diseño de cubierta: OutDesign, Publishing Services

Preimpresión: Outdesign, Publishing Services

Impresión: Safekat

Para más información sobre material, conferencias o talleres con el autor puede visitar su sitio en internet www.fernandosande.com

También puede contactarlo vía email: fersandemx@hotmail.com

O seguirle en: www.facebook.com/FernandoSandeOficial

OCTUBRE 2022

www.adharaeditorial.com

Contenido

Introducción 7

**Capítulo 1. Mentalidad sobre la prosperidad
y la psicología del dinero 9**

**Capítulo 2. Sistema sobre los mecanismos
de acción y diferenciadores 57**

**Capítulo 3. Estrategias sobre jerarquías
y enfoque 69**

**Capítulo 4. Energía sobre el marketing tecnológico
y la neuropsicología de la venta 99**

Bibliografía 145

Introducción

La brújula del emprendedor

La presente guía está elaborada a partir del estudio de autores expertos en temas de emprendimiento; los cuales podrán encontrar para mayores referencias o futuras consultas en la bibliografía. A estos autores los he estudiado a profundidad y de ellos he tomado notas de sus trabajos para poder diseñar y organizar este sistema híbrido que tienen hoy en sus manos al cual he nombrado *La brújula del emprendedor*, que no va más allá de ser un sistema esquemático en el cual me permito modelar a los *gurús* del emprendedurismo.

Los cuatro capítulos que conforman este texto les servirán de guía y orientación para poder emprender y mantener la mira en sus futuras metas o empresas.

En el primer capítulo propongo hacer un examen de nuestra mentalidad, conocer que ideas hay dentro de ella; y así asegurarnos de una limpieza, un *reset* a todo lo que nos estorba para generar los pensamientos adecuados al momento de emprender; además de conocer los conceptos básicos del dinero y cómo funciona para poder generar riqueza.

En la segunda parte veremos lo que tiene que ver con el sistema en sí, accionarlo para convertirnos en ejecutores y

saber diferenciarnos de los demás para crear nuestra fórmula de éxito.

Para la tercera sección abordaremos la estrategia a seguir. Ver en qué nivel de la jerarquía de competencias quieren estar y cuáles debes ser tus enfoques.

Por último, en el cuarto capítulo encontraremos, *La Energía*, un juego que trata sobre como llamar la atención, así como conocer, lo indispensable de lo que se encuentra a la vanguardia en las estrategias del *Marketing Tecnológico*; y para finalizar con el apartado, un tema al cual he llamado *Neuropsicología de la venta*; todo aquello que influye hoy en día las decisiones del consumidor.

De esta manera es como les presento de manera rápida la forma en que está estructurada esta guía para su beneficio en su suerte de emprendedores. En ella encontrarán además diversos cuestionamientos y actividades a desarrollar y responder para ir reafirmando los conocimientos adquiridos y resolver aquellas dudas e inquietudes que les vayan surgiendo a lo largo de este texto. Así sin más; comencemos.

Capítulo 1

Mentalidad sobre la prosperidad y la psicología del dinero

*Aprende como si fueras a vivir toda la vida,
y vive como si fueras a morir mañana.*

Charles Chaplin

MI HISTORIA

En una ocasión caminaba de la mano de mi padre en un parque y vimos a un vagabundo que desvariaba hablando solo y haciendo ademanes como dando respuesta a su conversación; al inicio daba miedo, sin embargo, me sentí protegido por mi padre, apreté su mano y le pregunté qué le pasaba a ese señor. Mi padre me dijo: *“está mal de la cabeza, está loco, por eso se habla solo”*.

En una edad donde nueve de cada diez respuestas a las preguntas a nuestros padres iniciaban con un *¿Por qué?* y las respuestas a estas siempre era: *“porque así es, no sé, porque así son las cosas, etc.”*, mi reacción ante la respuesta del vagabundo hablando solo fue también de resignación y silencio, aunque en esa ocasión confieso que lo primero que me llegó a la mente fue; *“mi mamá también está loca”*, pues hacía lo mismo en casa.

Pues sí... Otra vez con el mismo cuento de cambiar nuestra mentalidad; la verdad es que lo obvio y el sentido común, como hemos experimentado muchas veces es lo que menos realizamos.

No es un descubrimiento el que nuestros pensamientos forman parte de un programa concebido por el conocimiento adquirido, por las experiencias vividas y aprendidas; y también por las influencias externas de la cultura, sociedad, padres, escuelas, religión, amigos, etc. Esto parecería obvio, ya que este programa que se desarrolla de forma innata alimenta nuestros pensamientos mismos los cuales dan lugar a diferentes estados emocionales y los cuales impulsan nuestras acciones o no acciones para generar los resultados que buscamos.

Este “Sentido común innato”, nos dice que si deseamos modificar los resultados que hay en nuestra vida únicamente debemos retroalimentar al sistema, para inyectar a nuestro recién añadido **programa** nuevos conocimientos, experiencias y estrategias que nos permitan una nueva identidad mental para poder así modificar lo aprendido con anterioridad o actualizar esos **programas nuevos**.

Pues bien, este documento está diseñado para poder ofrecerles precisamente eso: nuevo conocimiento que transforme de forma orientada a un fin determinado sus programas mentales.

Vamos a iniciar un viaje, en el cual, descubrirán tesoros que les harán reconocer recursos en ustedes que no estaban tomando en cuenta para lograr una transformación hacia una nueva forma de hacer las cosas, tanto en las formas de ver la vida, como en sus estados emocionales, los cuales estarán redireccionados a nuevas metas, dejarán de cederle el control de su energía a los demás para enfocarla en su crecimiento.

¿Confundidos?

La confusión es lo que viene del caos; permítanme citar este término sin ningún otro fin, que el de tomarlo como una referencia para contextualizar lo que citaré a continuación de un texto bíblico:

LA TORRE DE BABEL

En ese entonces se hablaba un solo idioma en toda la tierra. Al emigrar al oriente, la gente encontró una llanura en la región de Sinar, y allí se asentaron. Un día se dijeron unos a otros: «Vamos a hacer ladrillos, y a cocerlos al fuego». Fue así como usaron ladrillos en vez de piedras, y asfalto en vez de mezcla. Luego dijeron: «Construyamos una ciudad con una torre que llegue hasta el cielo. De ese modo nos haremos famosos y evitaremos ser dispersados por toda la tierra».

Pero el SEÑOR bajó para observar la ciudad y la torre que con mucho trabajo los hombres estaban construyendo, y se dijo: «Todos forman un solo pueblo y hablan un solo idioma; esto es solo el comienzo de sus obras, y todo lo que se propongan lo podrán lograr. Será mejor que bajemos a confundir su idioma, para que ya no se entiendan entre ellos mismos».

De esta manera el SEÑOR los dispersó desde allí por toda la tierra, y por lo tanto dejaron de construir la ciudad. Por eso a la ciudad se le llamó Babel, porque fue allí donde el SEÑOR confundió el idioma de toda la gente de la tierra, y de donde los dispersó por todo el mundo.¹

Quiero resaltar dos partes de estos versículos que considero importantes para el objetivo de este capítulo; la primera, donde se menciona que “...todo lo que se propongan lo podrán lograr” y, la segunda en la que se dice: “Será mejor que actúe y baje a la tierra para confundir su idioma, para que crear confusión

¹ Libro del Génesis 11, 1-9

y ya no se entiendan entre ellos mismos". Podemos lograr aquello que deseamos, si realmente nos lo proponemos, para esto, lo primero es eliminar la confusión que es lo que impide que avancemos.

Todo afecta a lo demás, nada permanece de pie solo, cada detalle cuenta, ya sea interno o externo, no hay que ser tan ingenuos como para decir "*esto no importa*".

LAS CINCO MENTES

El Premio Nobel en el año 2002 de Ciencias Económicas, Daniel Kahneman², dice: *Todo importa de una u otra forma*. Después de décadas de investigación en que los expertos no pueden predecir el futuro, hace esta afirmación, ya que muchas de las estadísticas del comportamiento no cambian, algunas tendencias favorecen el crecimiento de los negocios, y solo se cambian los nombres de los protagonistas, tenemos que estar dispuestos a conocer lo que deberíamos hacer; saber que podemos realizarlo y enfocarnos en hacerlo.

Abundando en lo que Kahneman dice acerca de que "*tenemos que estar dispuestos a conocer lo que deberíamos hacer*"; y ubicándonos en la postura, no de psicólogo, sino como de filósofo, Howard Gardner³ reflexiona sobre los cambios que los

² De nacionalidad israelo-estadounidense, Daniel Kahneman, es psicólogo y se ha hecho notable por su trabajo sobre la psicología del juicio y la toma de decisiones, así como sobre la economía del comportamiento. Sus estudios desafían el supuesto de la racionalidad humana que prevalece en las teorías económicas modernas.

³ Originario de Scranton, Pensilvania; **Howard Gardner** es un psicólogo, investigador y profesor de la Universidad de Harvard, a quien se le conoce en el campo de las ciencias por sus investigaciones en el análisis de las capacidades cognitivas y también por haber formulado la teoría de las inteligencias múltiples;